



Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

**LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA:
EL CORONAVIRUS EN COLOMBIA**

Opción de Grado: Seminario Internacional

Richard Daniel Contreras Alvarado – 342179 y Nelson Ricardo Velásquez Romero – 342178

Especialización en Administración Financiera

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Colombia

Universidad Católica de Colombia

07 de junio de 2020

Dedicaciones

A nuestros padres y familiares, por su acompañamiento en el proceso de formación como seres humanos, quienes con esfuerzo y dedicación siempre creyeron en nosotros para la culminación de este nuevo logro profesional.

Richard Daniel Contreras Alvarado:

María Hilda Alvarado

Juan Daniel Contreras Rodríguez

Nelson Ricardo Velásquez Romero:

María del Rosario Romero de Velásquez

María del Pilar Afanador

Contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	5
El Coronavirus en Colombia.....	6
¿Las Empresas estaban realmente preparadas?.....	6
¿Qué pasó con los Mercados Financieros?	9
¿Cómo las personas están enfrentando la situación?	10
¿Qué sectores y empresas se han beneficiado?	10
¿Cómo ha sido el papel del Gobierno durante la pandemia?	11
Implicaciones del Coronavirus en la educación.....	13
Conclusiones	14
Referencias.....	16

Resumen

El presente documento tiene como finalidad determinar el efecto de la pandemia de la CODVID19 en Colombia y detectar cómo los principales agentes de la economía se han visto afectados.

Adicionalmente establecer el papel del Gobierno, las familias y el de las empresas para afrontar la recesión financiera en la cual se encuentra el País, entendiendo que el desempleo aumenta y la actividad económica se reduce, disminuye el consumo y la inversión. (Economipedia , 2020)

Abstract

The purpose of this document is to determine the effect of the CODVID19 pandemic in Colombia and detect how the main agents of the economy have been affected.

Also establish the role of the Government, families and companies to face the financial recession in which the country is, understanding that unemployment increases and economic activity decreases, consumption and investment.

El Coronavirus en Colombia

En las décadas anteriores no se había presentado un efecto que generara una contracción a las economías a nivel mundial, en el caso particular nos ocuparemos de la economía colombiana, la cual ha sufrido diferentes cambios a nivel cultural como organizacional, es por ésto que es importante destacar las siguientes hipótesis con las respectivas apreciaciones:

¿Las Empresas estaban realmente preparadas?

Iniciando con este cuestionamiento, Colombia es un país que no tiene desarrollada la conexión de internet de alta velocidad como los países de primer mundo, es aquí donde las empresas no enfrentan los cambios de transformación digital para afrontar un trabajo en casa o un trabajo remoto, inicialmente por el beneficio de conectividad que se manejan en las organizaciones que es totalmente diferente a la que se maneja en los hogares. Así las cosas, también podemos encontrar que existen empresas que mantienen toda su información en la nube y por ende es más sencillo la conectividad a la información sin importar la ubicación de los colaboradores, sin embargo, también existen las empresas que mantienen toda la información en servidores físicos de las compañías, lo cual implica un desplazamiento a las instalaciones.

Desde este punto de vista, muchas organizaciones se vieron obligadas a reinventarse y transformarse de manera acelerada para preservar y conservar la salud pública. Así como los hogares a contratar servicio de internet, donde según el Ministerio de las Telecomunicaciones para el año 2019 la mitad de Colombia no contaba con este servicio. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2019).

Ahora bien, muchas organizaciones se centran en la presencia de los colaboradores teniendo en cuenta la actividad económica a la cual pertenecen, nos podemos centrar en

empresas conocidas del mercado y empezamos por las *empresas de manufactura*, muchos han escuchado sobre Mario Hernández, Arturo Calle y yendo a un segmento más frecuentado el Only, son empresas que se encargan de la elaboración, fabricación y distribución de productos en tiendas físicas y teniendo en cuenta la emergencia sanitaria que frenó las ventas, ellos decidieron explorar nuevas alternativas para vender y distribuir sus productos e incluso de realizar recorridos virtuales mediante video-llamadas con un servicio más personalizado a los clientes.

Por otra parte, al dirigirse al *sector financiero* podemos encontrar que la calificadora de riesgo Standard & Poor's reafirma la calificación BBB- para la deuda extranjera y BBB- para la deuda soberana en moneda local, sin embargo, generó el cambio la perspectiva de estable a negativa teniendo en cuenta dos factores:

1. La caída de los precios del petróleo, dada a la guerra que actualmente enfrenta la OPEP y Estados Unidos por la sobreproducción de crudo y se intensifica con las menores perspectivas del crecimiento global a causa de la pandemia, por ende, serán menores ingresos por las exportaciones de crudo y un mayor déficit en el saldo de la Balanza Comercial.
2. El deterioro en las finanzas públicas, teniendo presente que la actual emergencia sanitaria, ha intensificado el gasto público reduciendo las percepciones sobre el crecimiento del PIB, esto debido a que gran parte de las empresas de la economía disminuyeron sus ingresos y dejaron de percibir recursos monetarios.

Ante este panorama las empresas entran en una recesión y comenzaron a tomar medidas para afrontar esta situación, optando por diferentes alternativas, como enviar a los trabajadores a vacaciones colectivas, reducir salarios o incluso reducir la nómina, lo que lleva consigo a aumentar la tasa de desempleo que para el mes de abril fue del 10,8% en relación al 10,3% del año anterior (DANE, 2020).

Por otra parte, *sectores de servicios* como los restaurantes fueron los primeros en sentir los efectos de la pandemia y las medidas del Gobierno, tanto en términos de salubridad como de los ingresos percibidos por las ventas.

Para abordar el impacto en este sector es necesario establecer dos panoramas: el de los restaurantes que hacen parte de las grandes superficies, que tienen presencia en los centros comerciales y los restaurantes tradicionales o de barrio.

Para los primeros, sus ventas están condicionadas a la apertura de los centros comerciales y las principales ventas se realizan los fines de semana, se evidenció la no participación de estos puntos durante el periodo de aislamiento, lo que reduce drásticamente los ingresos para ellos; una de las soluciones fue el uso intensivo de las aplicaciones móviles y alianzas con terceros para las entregas, adicional a los controles impuestos para la preparación de los alimentos y condiciones en el trabajo.

Para los segundos, la situación no es mejor, debido a que se vieron en la obligación de cerrar al público por la falta de movilidad de las personas. A medida que el Gobierno ha reactivado los sectores de la economía estos han abierto paulatinamente, resaltando el servicio a domicilio y cumpliendo con las medidas sanitarias.

Desde una perspectiva del *sector hotelero y turístico*, según la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, para el mes de marzo de 2020, la disminución de ingresos asciende a 950.000 millones de pesos, siendo las ciudades de Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Medellín, las más afectadas. En regiones como Quindío, Magdalena, San Andrés, Caldas, Tolima y Boyacá, la ocupación en los últimos días es en promedio del 0.5%.

Gustavo Adolfo Toro Velásquez, presidente ejecutivo nacional de Cotelco afirma que: La drástica disminución de ocupación en los establecimientos de alojamiento y dados los costos fijos, han llevado a que muchos hoteles decidan cerrar temporalmente su operación. Los que siguen abiertos atienden en promedio 2 a 4 huéspedes que realizan

su cuarentena. El impacto en el sector será muy grande y la recuperación será muy lenta, por eso, hemos solicitado al Gobierno Nacional medidas adicionales que permitan sacar a flote al hotelero colombiano y seguir así aportando en empleo e ingresos para las regiones”. (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2020)

¿Qué pasó con los Mercados Financieros?

Teniendo en cuenta la situación para el año 2020, en el mes de marzo se presentó un evento muy poco usual y de acuerdo al artículo 3.3.3.2 del reglamento general de la Bolsa de Valores donde establece que “...se proceda a la suspensión de una o varias de las Ruedas de negociación en virtud de una variación negativa del diez por ciento (10%) o más del valor del índice durante la respectiva Rueda, con respecto al valor del índice al inicio del día hábil de negociación respectivo, la suspensión de las Ruedas tendrá una duración de treinta (30) minutos. Una vez agotado dicho tiempo, la Bolsa deberá proceder a reanudar las Ruedas de negociación del mismo día hábil en que ocurrió la suspensión. Sin embargo, en caso de presentarse una disminución adicional del valor del índice en un porcentaje del cinco por ciento (5%) o más respecto del valor del índice al inicio del día hábil de negociación, la Rueda deberá suspenderse de manera definitiva hasta el día hábil siguiente de negociación. En caso de que el tiempo restante de duración de la Rueda sea menor a treinta (30) minutos, no será procedente reactivar las Ruedas de negociación para el mismo día hábil de negociación y solo procederá la reanudación de las Ruedas hasta el día hábil siguiente...”. (Bolsa de Valores de Colombia, 2020).

Sobre el particular, es importante resaltar que la Bolsa suspendió por tres veces consecutivas la operación en menos de dos semanas para proteger a los inversionistas minoristas y esto sucede en el marco de la decisión tomada por la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) sobre recortar las tasas de interés entre 0% y 0,25 %, desde el 1 % y -1,25 % con el propósito de estabilizar la economía global debido a la propagación del Covid-19.

¿Cómo las personas están enfrentando la situación?

Un agente importante en este panorama son las personas, los ciudadanos que viven en todo el territorio nacional, los cuales se han visto afectados principalmente en la salud y posteriormente en los ingresos que tendieron a disminuir, gente que vive del día a día, es decir aquellas personas que trabajan de manera informal, también personas que son totalmente independientes y se vieron en la obligación de cerrar los establecimientos de comercio.

Es de mencionar que a pesar de que el Gobierno ha tomado medidas para enfrentar esta situación, otorgando subsidios, los mismos no son suficientes para mantener el nivel de vida ya que están por debajo de los ingresos básicos de la canasta familiar.

Las personas que son independientes y que sus ingresos dependen de sus servicios, se han visto afectados en gran medida debido al aislamiento obligatorio impartido en el territorio Nacional, afectando la interacción entre vendedores y compradores

¿Qué sectores y empresas se han beneficiado?

Aunado a lo anterior, las empresas de tecnología como K-tronix, Linio, Mercadolibre, OLX y demás plataformas se han visto beneficiadas con un impacto positivo en sus ventas, llegando al momento exacto donde los ciudadanos necesitan un computador de escritorio o portátil o un nuevo celular para el desempeño perfecto de sus funciones, asimismo las empresas de telecomunicaciones donde todos los hogares comenzaron a contratar servicios de internet generando mayor cobertura en el territorio nacional.

Por otra parte, la oferta generada por Merqueo, Rappi, Uber Eats y páginas de comercio electrónico, han crecido de manera exponencial sus ventas, teniendo en cuenta que llevan los productos a la puerta de la casa de todos los consumidores y es un medio más seguro para evitar el contagio.

De un momento específico empezó a incrementar la demanda de la *industria farmacéutica* por productos anti-bacterial, alcohol y tapabocas, tanto así que se agotó en gran parte del país y las empresas se vieron en la labor de comenzar a fabricar mucho más para satisfacer el mercado.

¿Cómo ha sido el papel del Gobierno durante la pandemia?

Por otra parte, algunas medidas tomadas por el Gobierno frente a la pandemia han sido las siguientes: el cierre de las fronteras aéreas y terrestres, anticipo de devolución del IVA, la suspensión de barreras y alivios económicos para los estratos socioeconómicos 1,2 y 3.

La primera medida del cierre de fronteras entro en vigencia el 23 de marzo donde todos los vuelos internacionales fueron suspendidos por un periodo de 30 días que ha sido ratificado en varias ocasiones, esta decisión afecto a los Extranjeros que deseaban ingresar al país y también a los Colombianos que se encontraban fuera del país, es por esto que la ministra de transporte Ángela María Orozco se manifestó expresando “habrá exenciones humanitarias que se negociarán de país a país”, en casos de personas que, por razones de fuerza mayor, no puedan cumplir con esta medida”. (p. 1) (El Tiempo, 2020)

Esta decisión también afecto fuertemente a las aerolíneas del país, el caso puntual de Avianca que se vio en la necesidad de mandar a sus empleados a vacaciones no remuneradas y que está pasando por uno de sus peores momentos.

Otra de las medidas tomadas por el gobierno fue la de otorgar financiamiento por medio de préstamos al sector agropecuario, según el presidente Duque

Esta línea de crédito les garantizará el ingreso a los campesinos de nuestro país y que ellos, también, puedan llegar a las distintas centrales de abasto para proveer los alimentos que se demandan (El Tiempo, 2020)

El Presidente Iván Duque mencionó al principio de la pandemia que los hogares pertenecientes de Familias en Acción contarían con un ingreso adicional para enfrentar la crisis.

También se estableció como medida la devolución del IVA en el Territorio Nacional, adicional a esto una de las decisiones más apropiadas que pudo tomar el gobierno en cabeza del Presidente Iván Duque fue el cierre de los bares, la cancelación de conciertos y eventos que contaran con gran afluencia de público, decisión que afecta a los establecimientos comerciales, de recreación y ocio.

Las Empresas involucradas en el Sector de Alimentos únicamente pueden prestar este servicio “a través de comercio electrónico o por entrega a domicilio para consumo fuera de los negocios, atendiendo las medidas sanitarias a que hubiere lugar”. (El Tiempo, 2020)

El Gobierno ha tomado medidas de alisamiento obligatorio imponiendo toque de queda en ciertos sectores para reducir el contagio: estos simulacros decretados por Alcaldes y Gobernadores y no podrán impedir el transporte intermunicipal de pasajeros y carga, donde no podrán suspender actividades en establecimientos y locales comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, productos farmacéuticos y médicos. (El Tiempo, 2020)

De acuerdo con los financiamientos que ha solicitado el Gobierno Nacional, podemos encontrar que mediante la Banca Multilateral se generó el siguiente desembolso:

Tabla 1. Descripción del Crédito del Banco Mundial a Colombia.

Crédito	País	Monto	Estado	Fecha
Línea de Crédito para emergencia sanitaria – COVID 19	Colombia	250.000.000 USD	Aprobado	04-04-2020

(Banco Mundial, 2020)

En su informe, el FMI destaca el marco de política macroeconómica del país y la respuesta de corto plazo a los efectos de la pandemia del COVID-19. La flexibilidad cambiaria y las medidas de provisión de liquidez tomadas recientemente por el Banco de la República se encuentran entre los mecanismos resaltados por el FMI en su revisión anual.”

Tabla 2. Descripción del Crédito del FMI a Colombia.

Crédito	País	Monto	Estado	Fecha
Línea de crédito flexible	Colombia	10.800 Millones USD	Aprobado	01-05-2020

(Fondo Monetario Internacional, 2020)

Implicaciones del Coronavirus en la educación

Debido a la situación forzada por la que pasa las empresas, el sector educativo vio la necesidad de transformar su modelo de enseñanza, esto se tradujo en un cambio del modelo tradicional el cual parte de la premisa de asistir a un salón de clase y tomar apuntes en la medida que es dirigida por un docente a pasar a la modalidad virtual, según la Asociación Colombiana de Universidades:

En el marco de las cancelaciones de actividades académicas en Colombia, la educación virtual es la forma más eficaz para que los profesores y estudiantes puedan continuar con el calendario académico ya que evita los desplazamientos frecuentes y garantiza que los procesos de aprendizaje y enseñanza se den con naturalidad. (Asociación Colombiana de Universidades , 2020)

Los profesores se han visto en la tarea de prepararse y cualificarse para asumir este nuevo reto en el mundo digital, donde las clases se brindan por medio de las diferentes herramientas que nos ofrece la conexión internet.

El Gobierno a través del Ministerio de Educación se pronunció por medio de la Circular N° 021 del 17 de marzo de 2020 dirigida a gobernadores, alcaldes y secretarios de educación que contiene la guía que brinda orientaciones de planta de educadores y administrativos del sector, define trabajo en casa para los docentes, durante las semanas de desarrollo institucional para la planeación pedagógica a utilizar a partir del 20 de abril y ratifica la puesta en operación del banco de contenidos digitales "Aprender Digital: Contenidos para todos" a través de la plataforma Colombia Aprende; todo ellos como medidas de prevención ante la propagación del Coronavirus COVID-19 (Ministerio de Educación Nacional, 2020)

Conclusiones

Lo primero que podemos concluir es que las crisis como la que ha generado la COVID19, presentan grandes oportunidades, la más importante es la transformación y reinención empresarial, como lo hemos visto en Arturo Calle, quien rápidamente paso de fabricar ropa de calle, a elementos médicos, y el Only que paso de ser un almacén de bajo costo presencial a convertirse en semivirtual en 3 meses con sus más de 50.000 referencias codificadas, o la industria alimenticia que paso de ser fresco y a la mesa, congelado y a domicilio o para llevar.

Las condiciones mismas de la pandemia han demostrado que ningún país y Colombia no es la excepción estaba preparado para frenar su economía y llevarla a cero de la noche a la mañana, no obstante, y en aras de salvar vidas han logrado manejar la situación buscando el menor daño posible en términos económicos y conservar de forma prioritaria las vidas humanas, tema que han logrado de forma más eficaz algunos países que otros resaltando el manejo que ha realizado el Gobierno en el País.

Las consecuencias de toda índole empezaran a verse en 18 o 24 meses, y solo aquellos que realmente logren aplicar la “reinención” palabra de moda por esos días, lograran salir adelante.

También el país presento un aumento en la tasa de desempleo para el mes de abril pasando del 10,3% en relación al 10,8/% del año anterior, que reafirma la crisis por la que está pasando el país.

Una de las decisiones más apropiadas que pudo tomar el gobierno en cabeza del Presidente Iván Duque fue el cierre de los bares, la cancelación de conciertos y eventos para desacelerar la propagación del contagio y fortalecer el sistema de salud en el país

Por último a pesar de que el Gobierno ha tomado medidas para enfrentar esta situación, otorgando subsidios, los mismos no son suficientes para mantener el nivel de vida ya que están por debajo de los ingresos básicos de la canasta familiar y cada una de las industrias se ha visto en la tarea de prepararse y cualificarse para asumir los nuevos retos.

Referencias

Asociación Colombiana de Universidades . (31 de Mayo de 2020). *ASCUN*. Obtenido de

<https://www.ascun.org.co/noticias/detalle/virtualidad-un-antidoto-de-la-educacion-en-tiempos-de-coronavirus-273>

Asociacion Hotelera y Turistica de Colombia. (27 de Marzo de 2020). *Cotelco*. Obtenido de

<https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>

Banco Mundial. (25 de Mayo de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de

<https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>

Bolsa de Valores de Colombia. (18 de Mayo de 2020). *Circula Única BVC*. Obtenido de

[https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Sistemas_Administrados/Renta_Variable?com.tibco.ps.pagesvc.action=updateRenderState&rp.currentDocumentID=-](https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Sistemas_Administrados/Renta_Variable?com.tibco.ps.pagesvc.action=updateRenderState&rp.currentDocumentID=-147a6d49_15de066918a_3288c0a84ca9&rp.revisionNumber=1&rp.attachmentPropertyName=Attachment)

[147a6d49_15de066918a_3288c0a84ca9&rp.revisionNumber=1&rp.attachmentPropertyName=Attachment](https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Sistemas_Administrados/Renta_Variable?com.tibco.ps.pagesvc.action=updateRenderState&rp.currentDocumentID=-147a6d49_15de066918a_3288c0a84ca9&rp.revisionNumber=1&rp.attachmentPropertyName=Attachment)

DANE. (29 de Mayo de 2020). *DANE*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Economipedia . (31 de Mayo de 2020). *Economipedia* . Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/recesion-economica.html>

El Tiempo. (19 de Marzo de 2020). *El Tiempo*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/coronavirus-en-colombia-medidas-del-gobierno-para-evitar-el-pico-del-covid-19-475032>

El Tiempo. (19 de marzo de 2020). *El Tiempo*. Obtenido de El iempo:

<https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/coronavirus-en-colombia-medidas-del-gobierno-para-evitar-el-pico-del-covid-19-475032>

Fondo Monetario Internacional. (25 de Mayo de 2020). *Fondo Monetario Internacional*.

Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/04/17/pr20169-colombia-imf-executive-board-concludes-2020-art-iv-consultation>

Fondo Monetario Internacional. (25 de Mayo de 2020). *Fondo Monetario Internacional*.

Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/exrp/what/spa/whats.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (18 de Marzo de 2020). *mineducacion*. Obtenido de

https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-394116.html?_noredirect=1

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (19 de Mayo de 2019).

Mintic. Obtenido de <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/MinTIC-en-los-Medios/100837:La-mitad-de-Colombia-no-tiene-internet>



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

- Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas
- hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).